

DEKRA Holding AG

Bericht zum
Geschäftsjahr 1998





Versicherer und Autofahrer gleichermaßen profitieren. Mit der Konsolidierung der bestehenden Gesellschaften und der Einführung neuer Produkte im internationalen Maßstab werden die vorhandenen Synergiepotentiale besser genutzt. Durch die Einführung von Standardprodukten – die national anpaßbar sind und sowohl in den eigenen Unternehmen als auch innerhalb der Franchise-Systeme angewandt werden können – wird die Marktposition von DEKRA in Europa gefestigt und strategisch weiterentwickelt. ■

Bernd von Mallinckrodt
FairCar online-services

Wir brauchen Visionen

„Panta rhei, alles fließt“, zitiert Bernd von Mallinckrodt den griechischen Philosophen Heraklit. Für den Mitbegründer der FairCar-Gebrauchtaugenbörse, der sich privat am liebsten mit Literatur, Philosophie, Musik und Computertechnologien beschäftigt, hat die alte Erkenntnis einen ganz aktuellen Sinn. „Wer im Internet bei Erreichern stehenbleibt, den gibt es morgen nicht mehr.“ Da ist es durchaus ein Wagnis, sich in den heiß umkämpften Markt der Anbieter von Internet-Dienstleistungen zu stürzen. Aber, so von Mallinckrodt: „Ein Unternehmen braucht Visionen. Und Leute, die sich voll und ganz der Realisierung verschreiben.“ Sein Ziel für FairCar: daß die Suche nach einem Gebrauchswagen im Internet bald so einfach ist wie Brötchen holen. Mit einer Technik, die sich an die Benutzer anpaßt, nicht umgekehrt. Eine Herausforderung – für den Denker und für den Realisten von Mallinckrodt.

